

Logistica, ora il settore traina l'economia padovana

**LUCA MONTAGNIN
PRESIDENTE CNA:
«IL PROGETTO
DELL'INTERPORTO
È UNA OPPORTUNITÀ
DI SVILUPPO»**

L'ANALISI

PADOVA Il settore della logistica continua a rappresentare un pilastro fondamentale per l'economia padovana, con un fatturato che supera i 3 miliardi di euro. Secondo l'ultimo report congiunto di Cna Veneto, Lombardia ed Emilia-Romagna dedicato ad automotive e logistica, il comparto vale complessivamente oltre 12,2 miliardi di euro a livello interregionale. Lo scorso marzo si è svolto un incontro tra la dirigenza di Cna Trasporti e i vertici di Interporto Padova, rappresentati dal presidente Luciano Greco e dall'amministratore delegato Roberto Tosetto. Un confronto che ha sottolineato l'importanza strategica dell'Interporto come infrastruttura chiave per lo sviluppo non solo del comparto logistico, ma di tutta l'economia locale.

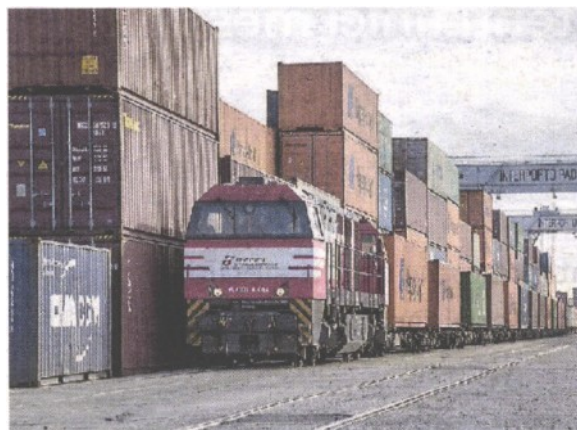
«In questi mesi si sta sviluppando - spiega Luca Montagnin, presidente di Cna Padova e Rovigo - un dibattito interessante in merito alla proposta di Interporto Padova di costituire una nuova società per la gestione del terminal, aprendone il capitale anche a un operatore privato spe-

cializzato nel settore. Riteniamo questa operazione di grande interesse. Non solo perché valorizza ulteriormente un asset che ha già dimostrato tutta la sua rilevanza per il territorio, ma perché può rappresentare un'opportunità concreta: l'ingresso di un primario operatore dell'intermodalità nel Padova potrebbe infatti permettere di aumentare i volumi di traffico, favorire l'insediamento di nuove imprese della logistica e rafforzare il ruolo del nostro territorio come piattaforma strategica per la distribuzione delle merci».

Secondo il presidente, ciò comporterebbe anche un aumento dell'occupazione e nuove opportunità per le imprese locali. «Comprendiamo le perplessità e i dubbi espressi da diversi attori - continua Montagnin -. Da parte nostra, vigileremo con attenzione sull'intero processo. Innovazione e sviluppo non possono restare solo idee: devono trovare concretezza. Ci auguriamo che non si tratti solo di un'operazione finanziaria, ma soprattutto di una reale opportunità di crescita industriale, occupazione e di potenziamento dei servizi. Sono convinto che gli artigiani debbano avere una visione del futuro, e questo progetto va proprio in questa direzione: rafforzare la visibilità del nostro territorio e contribuire alla creazione di nuova ricchezza».

M.P

© RIPRODUZIONE RISERVATA



INTERPORTO Luca Montagnin presidente di Cna ha ricordato come il progetto sia una grande possibilità di sviluppo

