



Un progetto di Cna per duemila ragazzi
E il career-day per universitari e laureati

Studenti e aziende si incontrano in Fiera grazie a Expo-scuola

L'APPUNTAMENTO

Sono giorni di grandi opportunità per studenti di ogni grado. È iniziata ieri in Fiera la 26esima edizione di Expo-scuola, il salone dedicato all'orientamento. Un appuntamento importante per migliaia di alunni delle scuole medie padovane alle prese con la scelta della scuola superiore. Sono oltre 45 le scuole presenti con i loro stand, tra licei, istituti tecnici e professionali, a cui si aggiunge l'offerta disegnata per coloro che devono scegliere cosa fare dopo il diploma. Ci sono infatti dodici realtà come l'Università di Padova, gli Its di Alta formazione post-diploma, il Cnr e l'Istituto Zooprofilattico delle Venezie che guideranno i giovani nella scelta più adatta. La galleria delle professioni coordinata dalla Camera di Commercio, inoltre, offre ai ragazzi la possibilità di toccare con mano professioni che spaziano in vari ambiti.

Ieri la Cna di Padova e Rovigo ha presentato le iniziative che propone per avvicinare i giovani al mondo del lavoro e costruire le competenze del futuro. «Il nostro obiettivo è quello di portare "sul campo" gli studenti e coinvol-

gerli in un'esperienza interattiva e stimolante, a cui stanno rispondendo con grande interesse e curiosità», ha spiegato Matteo Massarotto, refe-

rente del progetto "La scuola in azienda" di Cna. «È strategico rafforzare i rapporti con le scuole cercando di orientare le scelte per il futuro di ragazzi e ragazze verso lo sviluppo delle loro capacità e la realizzazione delle loro aspirazioni». Sono più di 2 mila gli studenti coinvolti nella "Scuola in azienda" dal 2012 a oggi. Solo nello scorso anno scolastico la Cna ha coinvolto circa 300 studenti delle scuole medie di Vigonza, Cadoneghe e Campodarsego e sono programmate cinque nuove edizioni entro dicembre. Ma le opportunità offerte in Fiera non finiscono qui. Ieri, infatti, si è svolto anche il Career Day settoriale di ateneo dedicato agli studenti e ai laureati provenienti dai corsi di Ingegneria, Economia e Scienze. I giovani hanno avuto la possibilità di incontrare le aziende presenti, fare brevi colloqui conoscitivi e lasciare il proprio curriculum. Nel reclutamento sono fondamentali le competenze tecniche e quelle relazionali, come ha evidenziato Beatrice Bellati di Hilti: «Valutiamo la persona, oltre alle capa-

cià tecniche. Cerchiamo qualcuno che si rispecchi nei nostri valori e che abbia voglia di lavorare in team». Dennis Dosso di Siav ha spiegato: «Mi occupo di intelligenza artificiale e nel mio settore serve una persona proattiva, sempre aggiornata e che sappia comunicare». —

ROCCO CURRADO





Pienone in Fiera per Expo-scuola, contatto fra studenti e aziende

