

**La ricerca**

**Giovani e lavoro:  
imprese attrattive  
se c'è il benessere**

Che cosa cercano gli studenti nelle aziende, una volta terminato il percorso di studi? Cna, grazie all'aiuto di 50 ragazzi di 3 classi quinte dell'Ipsia Enrico Bernardi, ha trovato una serie di risposte. Le imprese, per essere attrattive, devono esserlo soprattutto in termini di strumenti di welfare aziendale, promozione e bilanciamento vita-lavoro.

Degan a pagina XII

# Giovani e aziende, l'indagine di Cna: si cerca la crescita professionale

► Gli studenti dell'Istituto Bernardi a confronto con gli esperti sul futuro lavorativo: il 51 per cento desidera essere formato

**ORIENTAMENTO**

PADOVA Che cosa cercano gli studenti nelle aziende, una volta





terminato il percorso di studi? Cna Padova e Rovigo, grazie all'aiuto di 50 ragazzi di 3 classi quinte dell'Ipsia Enrico Bernardi, è riuscito a trovare una risposta a questa domanda attraverso un'indagine online i cui risultati sono stati presentati ieri nell'aula magna dell'istituto professionale padovano. L'iniziativa ha potuto dar voce alle necessità dei giovani, evidenziando quali caratteristiche sono richieste oggi alle imprese per essere attrattive, soprattutto in termini di strumenti di welfare aziendale, promozione e bilanciamento vita-lavoro. Un incontro condotto attraverso la metodologia del "reverse mentoring" (tutoraggio inverso), a cui hanno preso parte alcune imprese del territorio, gli studenti delle classi coinvolte nell'indagine, che si sono confrontati dal vivo sui risultati con le imprese presenti, la dirigente scolastica dell'Istituto Bernardi Alessandra Bozzolan e i docenti che hanno supportato CNA nel progetto.

### **I RISULTATI**

Dall'indagine è emersa l'importanza dei contenuti dei siti internet e la facilità di navigazione negli stessi. L'attenzione dei giovani, però, si posa soprattutto sulla storia dell'azienda, dando grande importanza alla capacità di trasmettere le

competenze (secondo il 47% del campione degli studenti), e sull'ambiente di lavoro, dove viene ricercata in particolar modo l'attenzione alla formazione e alla crescita dei dipendenti (così per il 51%).

Alla domanda "Perché contatteresti un'azienda per un colloquio?" le risposte più gettonate si sono concentrate su: l'opportunità di crescita professionale, la positiva esperienza di stage già effettuata e la presen-

za di tecnologie innovative. «Tra le nostre priorità c'è quella di aiutare le imprese a reperire personale adeguatamente formato e qualificato. Ecco perché, nelle iniziative che portiamo avanti, abbiamo pensato di rivolgerci sia agli studenti che agli stessi imprenditori - dichiara il presidente di CNA Padova e Rovigo Luca Montagnin -, per aiutarli a definire la proposta di valore per attrarre i talenti in azienda, ad esempio utilizzando al meglio i social network. Da questa indagine si capisce come i ragazzi siano attenti a come un'azienda si presenta, all'ambiente di lavoro, ma anche alla componente dell'innovazione tecnologica e digitale. Questi incontri sono importanti per far avvicinare e connettere studenti e imprese del territorio».

### **LE INIZIATIVE**

L'appuntamento di ieri si inserisce nella serie di iniziative di Cna che puntano a costruire le competenze del futuro, orientare i giovani al lavoro, all'autoimprenditorialità e allo sviluppo di nuove imprese nel territorio. Come in questo caso gli incontri si rivolgono anche agli stessi imprenditori, con appuntamenti pensati per supportarli nella ricerca di personale e per attrarre nel migliore dei modi i giovani talenti.

«Incontri come questo sono davvero molto educativi, sia per noi imprenditori che per i

ragazzi stessi - conclude Simone Babolin, di Autoservice Babolin srl una delle aziende presenti all'evento - permettono ad entrambe le parti di guadagnare qualcosa. È importante sottolineare che all'interno delle indagini dei nostri futuri impiegati, nonostante si dia per scontata, viene data anche una grande importanza alla sicurezza sul lavoro, di cui in sede





di colloquio è uno dei primi argomenti che andiamo ad affrontare».

**Alberto Degan**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL PRESIDENTE  
LUCA MONTAGNIN:  
«TRA LE PRIORITÀ C'E  
AIUTARE LE IMPRESE  
A TROVARE PERSONALE,  
SERVE IL CONFRONTO»**



**LA LEZIONE** I rappresentanti Cna con gli studenti delle quinte

