



Gli artigiani alla ricerca delle nuove professionalità

L'INIZIATIVA CNA

PADOVA Exposcuola non è solo scelta consapevole, ma anche sguardo al mondo del lavoro dopo gli studi. Questo grazie alla presenza della Camera di Commercio e della Cna di Padova, che all'interno della Fiera incontrano i ragazzi delle medie per far conoscere le imprese del territorio e i mestieri artigiani.

Nella "galleria dei mestieri" i ragazzi delle medie scoprono che tra le scelte che possono intraprendere non ci sono solo i licei, ma anche le scuole professionali e gli Its, che permettono di imparare lavori indispensabili per la società, e di cui ci sarà sempre più bisogno in futuro.

«Tra le nostre priorità c'è quella di aiutare le imprese a re-

perire personale adeguatamente formato e qualificato. Ecco perché abbiamo pensato di rivolgerci sia agli studenti che agli stessi imprenditori, per aiutarli a definire la proposta di valore per attrarre i talenti in azienda, ad esempio utilizzando al meglio i social network - dichiara il presidente di Cna Padova e Rovigo Luca Montagnin -. Ricontriamo interesse da parte dei ragazzi, fin dalle scuole medie, e il costante aumento delle iscrizioni alle scuole superiori di indirizzo tecnico lo conferma. Si tratta di un ottimo segnale che pensiamo possa portare ad un miglioramento dell'incontro tra domanda ed offerta di lavoro».

A partire dal 2012 la Cna ha coinvolto più di 2.000 studenti tra i 12 e i 19 anni nelle visite in aziende del territorio promosse con il ciclo de "La scuola in azienda". Nell'anno scolastico 2022-23 Cna ha coinvolto circa 300 studenti delle scuole medie

di Vigonza, Cadoneghe e Campodarsego ed entro dicembre 2023 sono state già programmate 5 nuove edizioni de "La scuola in azienda", ampliando la rete delle scuole medie coinvolte anche all'IC di Solesino-Stanghella. Nel 2024 la rete di collabora-

zioni si estenderà ad altri Istituti scolastici della provincia di ogni ordine e grado, dalle scuole medie, alle superiori fino agli Its Academy. Le proposte della Cna e della Camera iniziano ben prima di Exposcuola, da dieci anni sono praticamente sempre attive per il futuro dell'impresa e dell'artigianato. In particolare all'interno del progetto Apprendo, costituito nell'ambito dello Sportello Mentore della Camera di Commercio di Padova, l'associazione organizza regolarmente visite in azienda per far conoscere agli studenti come funziona un'impresa "sul campo".

«L'obiettivo delle nostre attività è quello di portare "sul campo" gli studenti e coinvolgerli in un'esperienza interattiva e stimolante. E i ragazzi, soprattutto delle scuole medie, rispondono

con grande interesse e curiosità, questo posso confermarlo perché dieci anni fa quando abbiamo cominciato a portare i ragazzi delle medie in azienda erano circa una sessantina, oggi sono centinaia ogni anno, l'ultima edizione ne abbiamo portati quasi 350 - dichiara Matteo Massarotto del progetto "La scuola in azienda" di Cna -. Ci sentiamo come una goccia che fa capire quanto sia importante immergersi nel mare, composto da tante altre gocce. È strategico per noi mantenere vivi e rafforzare i rapporti con le scuole, fucine di nuovi talenti, cercando di orientare le scelte per il futuro di ragazzi e ragazze verso lo svilup-

po delle loro capacità e la realizzazione delle loro aspirazioni».

M.M.

© riproduzione riservata

**NON SOLO ISTITUTI
CHE FORMANO PER
ARRIVARE PREPARATI
ALL'UNIVERSITÀ, MA
ANCHE QUELLI TECNICI
CHE AVVIANO AL LAVORO**



**CNA Luca Montagnin,
presidente dell'associazione**

