

VIGONZA E CAMPODARSEGO

Cna porta le aziende a scuola per far conoscere il lavoro

VIGONZA

Per avvicinare i giovani al mondo dell'artigianato, Cna porta le imprese a scuola per far conoscere il settore del benessere. Il progetto si chiama "La scuola in azienda", ripreso dall'associazione dopo il periodo di stop per la pandemia. A Vigonza più di 80 studenti dell'Istituto comprensivo Don Lorenzo Milani sono stati coinvolti in una visita alla Scandipadova e alla MedicAir Group. I ragazzi, accompagnati dal referente per Cna del progetto Matteo Massarotto, hanno potuto comprendere "dal vivo" come funziona un'impresa e in quali ambienti opera, porre domande, avere chiarimenti, ascoltare testimonianze dirette da imprenditori e lavoratori. «Curiosità, passione, abilità e competenze sono le parole d'ordine alla base di questo progetto, frutto del saper fare squadra tra impresa, scuola, associazione di categoria e istituzioni», dichiara il presidente di Cna Padova e Rovigo, Luca Montagnin. «Nelle nostre imprese sono racchiuse le storie di famiglie, cultura del lavoro e del nostro territorio che i ragazzi hanno l'opportunità di conoscere e toccare con mano. Ringrazio le due aziende che hanno accettato di dare ai nostri studenti



Gli studenti di Vigonza "a lezione" in azienda

questa splendida opportunità formativa. Il rapporto tra scuola e impresa è un tassello fondamentale per la nostra società così ricca di attività produttive e laboriosa, che dà modo agli studenti di confrontarsi con la concretezza del mondo del lavoro», afferma il sindaco Gianmaria Boscaro. «L'orientamento scolastico è uno degli obiettivi più importanti della scuola dell'obbligo», commenta la dirigente Laura Contin. All'Istituto comprensivo statale di Campodarsego l'incontro è stato con le classi terze che si preparano a scegliere il percorso di studi delle Superiori avvicinandoli al mondo delle professioni artigiane e trasmettendo loro la passione e i segreti del mestiere. In una tavola rotonda gli imprenditori hanno presentato le oppor-

tunità offerte dal settore e il percorso formativo e professionale seguito. Erano presenti i rappresentanti del settore acconciatura di Cna Matteo Massarotto e Gracie-la Faccio insieme all'estetista Marisa Costa. «Passione e impegno», i termini chiave con cui gli imprenditori del settore hanno evidenziato le competenze richieste nel mondo del lavoro, prima della professionalità. «Cna Padova è tra le prime associazioni impegnate con convinzione sui temi dell'orientamento scolastico per un dialogo costante e innovativo tra le aziende del territorio e il mondo della scuola», spiega Matteo Massarotto, titolare di un salone di acconciatura di Cadoneghe e membro della presidenza provinciale di Cna. —

G.A.